ТИПОВОЙ БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЕ ПИВНОГО РЕСТОРАНА

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

Данное исследование подготовлено МА Step by Step исключительно в информационных целях. Информация, представленная в исследовании, получена из открытых источников или собрана с помощью маркетинговых инструментов. МА Step by Step не дает гарантии точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. МА Step by Step не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Данные материалы не могут распространяться без разрешения МА Step by Step.

Дата выпуска отчета:
июнь 2010 г.

г. Москва

Содержание

Аннотация **5**

Суть проекта *5*

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта *5*

Расчетные сроки проекта *5*

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции *6*

Стоимость проекта *6*

Источники финансирования проекта *6*

Выгоды и риски проекта *6*

Ключевые экономические показатели эффективности проекта *6*

Полное содержание исследования **7**

Список диаграмм *9*

Список таблиц *9*

Список схем *9*

Список приложений *10*

Выдержки из исследования **11**

Определение товара/услуги *11*

Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования *11*

Перспективы развития товара/услуги *11*

Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг *11*

Анализ рынка **12**

Анализ положения дел в отрасли *12*

Общие данные о рынке *12*

Объемы рынка, Емкость рынка 12

Сегментация рынка *12*

Ценообразование на рынке *12*

Конкурентный анализ *13*

Количественная и качественная характеристика 13

Тенденции в оформлении помещений основных производителей продукции игроков рынка 13

Анализ потребителей *13*

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции *13*

Маркетинговый план **14**

Уникальные достоинства, позиционирование *14*

Ценовая политика *14*

Порядок осуществление продаж / оказания услуг *14*

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы *14*

План продаж **15**

Цены на конкретные виды товара/услуги. *15*

Организация сбыта. Каналы сбыта. *15*

План продаж на весь расчетный период. *16*

Производственная часть **17**

Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги *17*

Требования к поставщикам *17*

Состав и стоимость оборудования *17*

Оценка и обоснование необходимых ресурсов *18*

Оценка постоянных и переменных затрат *19*

Оценка доходов *19*

Функциональное решение *19*

Организационно-управленческая структура **20**

Организационная структура *20*

Специализация, количество и состав сотрудников *20*

Затраты на оплату труда *20*

Финансовый план **21**

Основные параметры расчетов *21*

Объем финансирования *21*

Основные формы финансовых расчетов (у.е.) *22*

Анализ чувствительности *24*

Организационный план осуществления проекта **25**

Нормативная информация **26**

Аннотация

Цель БП: **открытие пивного ресторана**

К готовому Бизнес-плану прилагается заполненная Финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Бизнес - план содержит следующие основные блоки:

1. Описание рассматриваемого рынка
2. Маркетинговый план открытия данного бизнеса
3. План сбыта
4. Производственная часть
5. Организационная структура предприятия
6. Финансовый план
7. Нормативная база

Предлагаемый бизнес–план может являться основой для написания бизнес-плана для Вашего проекта. К бизнес-плану прилагается финансовая модель в формате xls (Microsoft Excel).

Суть проекта

Создание пивного ресторана на ….. посадочных мест, ориентированного на удовлетворение потребностей людей со средним доходом и с доходом выше среднего и специализирующегося на продаже качественного импортного и отечественного пива.

Необходимая площадь - ….. м.^{2}
Время работы – …. часов в сутки.

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта

Расчетные сроки проекта

Расчетный срок проекта – … года.

Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции

…….

Стоимость проекта

Необходимый объем инвестиций – … USD.

Источники финансирования проекта

Собственные средства.

Выгоды и риски проекта

Выгоды:

- небольшой срок окупаемости,
- широкая клиентская база,
- высокая прибыльность проекта.

Риски:

связаны с неудачным выбором места и позиционированием на рынке, общей нестабильной экономической ситуацией в стране.

……..

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

Ставка дисконтирования – …%.

Срок окупаемости проекта - … месяца

Срок окупаемости проекта дисконтированный – … месяцев

Планируемый объем продаж – … USD/год

Внутренняя норма рентабельности IRR, год. – …% для срока жизни проекта … месяцев

Внутренняя норма рентабельности IRR, мес. – …% для срока жизни проекта … месяцев

Кол-во страниц: 96

Язык отчета: русский

Отчет содержит: 10 диаграмм, 15 таблиц, 2 схемы, 2 приложения

Полное содержание исследования

Введение		*5*
1. Резюме проекта		***6***
	Суть проекта	*6*
	Долгосрочные и краткосрочные цели проекта	*6*
	Расчетные сроки проекта	*6*
	Резюме комплекса маркетинга (4P) продукции	*6*
	Стоимость проекта	*7*
	Источники финансирования проекта	*7*
	Выгоды и риски проекта	*7*
	Ключевые экономические показатели эффективности проекта:	*7*
2. Описание товара/услуги		***8***
	Определение товара/услуги	*8*
	Сегментация товара/услуги	*8*
	Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования	*8*
	Перспективы развития товара/услуги	*9*
	Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг	*9*
3. Анализ рынка		***11***
	Анализ положения дел в отрасли	*11*
	Текущая ситуация в отрасли	*11*
	Факторы, влияющие на отрасль	*12*
	Общие данные о рынке	*13*
	Объемы рынка, Емкость рынка	*13*
	Сегментация рынка	*13*
	Ценообразование на рынке	*15*
	Конкурентный анализ	*16*
	Количественная и качественная характеристика	*16*
	Тенденции в оформлении помещений основных производителей продукции игроков рынка	*16*
	Анализ политики продвижения	*18*
	Анализ потребителей	*19*
	Выбор и обоснование уникального достоинства продукции	*25*
4. Маркетинговый план		***26***
	Уникальные достоинства, позиционирование	*26*
	Ценовая политика	*26*
	Порядок осуществление продаж / оказания услуг	*26*
	Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы	*27*

5. План продаж		***29***
	Цены на конкретные виды товара/услуги.	*29*
	Организация сбыта. Каналы сбыта.	*30*
	План продаж на весь расчетный период.	*31*
6. Производственная часть		***33***
	Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги	*33*
	Требования к поставщикам	*33*
	Состав и стоимость оборудования	*34*
	Оценка и обоснование необходимых ресурсов	*35*
	Оценка постоянных и переменных затрат	*36*
	Оценка доходов	*36*
	Функциональное решение	*37*
7. Организационно-управленческая структура		***39***
	Организационная структура	*39*
	Специализация, количество и состав сотрудников	*39*
	Затраты на оплату труда	*40*
8. Финансовый план		***41***
	Основные параметры расчетов	*41*
	Объем финансирования	*41*
	Основные формы финансовых расчетов (USD)	*43*
	Показатели эффективности проекта	*46*
	Внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, Internal Rate of Return (IRR)	*46*
	Срок окупаемости дисконтированный (Discounted payback period; (PBP) мес.),	*46*
	Анализ чувствительности	*46*
	Показатели эффективности проекта	*46*
	Основные параметры бизнес-плана:	*46*
9. Организационный план осуществления проекта		***48***
	План-график реализации проекта	*48*
10. Нормативная информация		***49***
	Нормативная база	*49*
	Необходимые лицензии или разрешения для выполнения проекта	*49*
	Порядок оформления документов для открытия предприятия общественного питания	*50*
	Порядок регистрации контрольно - кассовой техники (ККТ)	*51*
11. Использованные источники		***52***
Приложения		***53***

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура ресторанного рынка
Диаграмма 2. Структура сетевого сегмента ресторанов по цене
Диаграмма 3. Посещаемость заведений общественного питания
Диаграмма 4. Посещение заведений общественного питания по типам
Диаграмма 5. Регулярность посещение заведений общественного питания
Диаграмма 6. Время посещение заведений общественного питания
Диаграмма 7. Выбор места питания в обеденный перерыв
Диаграмма 8. Причины, по которым не посещают предприятия общественного питания
Диаграмма 9. Причины, по которым посещают предприятия общественного питания в свободное время
Диаграмма 10. Источники получения информации о ресторанах

Список таблиц

Таблица 1. Оборот общественного питания, млн.руб.
Таблица 2. Цены на конкретные позиции продукции пивного ресторана
Таблица 3. Количество посетителей ресторана и доход по месяцам
Таблица 4. Состав основного оборудования пивного ресторана
Таблица 5. Состав офисного оборудования
Таблица 6. Распределение площади пивного ресторана между помещениями
Таблица 7. Постоянные затраты в месяц, у.е.
Таблица 8. Переменные затраты в месяц, у.е.
Таблица 9. План реализации услуг на 3 года, у.е.
Таблица 10. Штатное расписание
Таблица 11. Затраты на открытие
Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность организации по периодам)
Таблица 13. План движения денежных средств (Cash Flow)
Таблица 14. График окупаемости проекта, у.е.
Таблица 15. Календарный план

Список схем

Схема 1. Технологическая схема организации производства
Схема 2. Организационная структура пивного ресторана

Список приложений

Приложение 1. Должностные инструкции персонала пивного ресторана.

Приложение 2. Выдержки из Санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.1079-01

Приложение 3. Документы, необходимые для регистрации контрольно-кассовой техники

Приложение 4. Выдержки из Федерального закона РФ «Об Обществах с ограниченной ответственностью», касающиеся учредительных документов общества

Приложение 5. Документы, необходимые для регистрации Общества с ограниченной ответственностью

Приложение 6. Выдержки из Главы 26-2 НК «Упрощенная система налогообложения»

Приложение 7. О порядке подготовки и выдачи согласований на открытие предприятий питания, расположенных на первых этажах, в подвальных и встроенно-пристроенных помещениях жилых домов от 24 апреля 2007 года N 296-ПП

Приложение 8. Информация о выдаче лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Выдержки из исследования

Определение товара/услуги

Основное предназначение пивного ресторана – удовлетворение потребностей населения в качественном пиве известных западных и отечественных брендов

…..

Стоимость товара/услуги. Принятая концепция ценообразования

……..

Перспективы развития товара/услуги

……..

Лицензии, патенты, государственная поддержка товаров/услуг

…….

АНАЛИЗ РЫНКА

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

Если в начале 2008 года число прибыльных организаций в сегменте ресторанного бизнеса составляло ……. %, то в 2009 их количество снизилось до …. %.

Однако уже с сентября 2009 г. отмечен рост оборотов рынка общественного питания. По мнению игроков рынка начиная с осени текущего года ситуация стала исправляться за счет роста потока посетителей.

ОБЩИЕ ДАННЫЕ О РЫНКЕ

ОБЪЕМЫ РЫНКА, ЕМКОСТЬ РЫНКА

По данным Федеральной службы государственной статистики оборот общественного питания (в млн. руб.) в Москве рос, не смотря на кризис. В целом по РФ в 2009 году наблюдалось небольшое снижение.

ТАБЛИЦА 1. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, МЛН.РУБ.

	2007	2008	прирост, %	2009	прирост, %
РФ					
Москва					

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

……

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ

……

Конкурентный анализ

Количественная и качественная характеристика

В прошлом году в РФ действовали …... ресторанов и кафе, ……. баров и более ……. столовых и кулинарных магазинов. Для такой большой страны, как РФ, немного. Однако и они были не заполнены.

…..

Сегодня, когда количество посетителей и размер среднего чека в ресторанах падают, а популярность недорогих заведений растет, взгляды инвесторов все чаще обращаются в сторону пивных.

Тенденции в оформлении помещений основных производителей продукции игроков рынка

……..

Анализ потребителей

Описание потребителей

…….

Потребительские предпочтения

Выбор и обоснование уникального достоинства продукции

Маркетинговый план

Уникальные достоинства, позиционирование

Создаваемый в рамках данного проекта пивной ресторан будет позиционироваться как приятное заведение, расположенное в удобном доступном месте с возможностью подъезда на машине, высоким уровнем сервиса, широким ассортиментом пива и качественной кухней, где можно:
……

Ценовая политика

…..
Средняя наценка на блюда составит **…..%**, на алкоголь – **……%**.
…..

Порядок осуществление продаж / оказания услуг

Продажа услуг будет осуществляться напрямую потребителю.
Сбыт слуг будет гарантирован:
…….

Концепция рекламы и PR. Программа по организации рекламы

Согласно исследованию МА Step by Step большинство опрошенных респондентов получают информацию о ресторанах от ……..

Диаграмма 1. Источники получения информации о ресторанах

План продаж

Цены на конкретные виды товара/услуги.

Для упрощения расчетов предполагаемый ассортимент сформирован в группы по типу продуктов, а цены усреднены. Упрощенный список блюд приведен в Таблице 2. Номенклатура продуктов по каждому типу составляет от …до ….наименований.

Таблица 2. Цены на конкретные позиции продукции пивного ресторана

№ п/п	Блюда	Единица измерения	Средняя цена, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

Организация сбыта. Каналы сбыта.

Создаваемые в рамках проекта услуги планируется реализовывать посредством прямых каналов товародвижения, т.е. вся продукция пивного ресторана будет продаваться непосредственно ее потребителям.

….

ПЛАН ПРОДАЖ НА ВЕСЬ РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД.

План продаж рассчитан из следующих предпосылок:

Средний счет на человека – …….. рублей

…….

ТАБЛИЦА 3. КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕСТОРАНА И ДОХОД ПО МЕСЯЦАМ

Месяц	Кол-во посетителей	Доход, у.е.

Производственная часть

Описание производственного процесса. Технологическая схема производства продукции / организации услуги

……

Требования к поставщикам

……

Состав и стоимость оборудования

Таблица 4. Состав основного оборудования пивного ресторана

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				

ТАБЛИЦА 5. СОСТАВ ОФИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

№	Наименование	Кол-во	Цена у.е.	Сумма у.е.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМЫХ РЕСУРСОВ

Рекомендуемая общая площадь помещения пивного ресторана – ……квадратных метров.

Рекомендуемая площадь помещения для обслуживания клиентов – …….квадратных метров, что по нормам СЭС составляет ….. посадочных мест

……

ТАБЛИЦА 6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ ПИВНОГО РЕСТОРАНА МЕЖДУ ПОМЕЩЕНИЯМИ

№ п/п	Наименование помещения	Площадь	Кол-во	Общая площадь
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Оценка постоянных и переменных затрат

Накладные (постоянные) и переменные расходы в месяц при выходе на проектную мощность приведены ниже.

Таблица 7. Постоянные затраты в месяц, у.е.

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

Таблица 8. Переменные затраты в месяц, у.е.

	Наименование	Сумма, у.е
1		
2		

Оценка доходов

Таблица 9. План реализации услуг на 3 года, у.е.

Квартал	1 год	2 год	3 год

Функциональное решение

Выбор и обоснование типа предприятия

……..

Организационно-управленческая структура

Организационная структура

Ввиду небольшой численности персонала целесообразно применить следующую организационную структуру .

…….

Специализация, количество и состав сотрудников

……..

Затраты на оплату труда

Таблица 10. Штатное расписание

№ п/п	Должность	Кол-во	Зарплата, у.е.	Сумма, у.е.	Страховые взносы	Итого
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
Итого						

Финансовый план

Основные параметры расчетов

- Курс доллара – …. руб.
- Ставка налога на прибыль – …
- Ставка ЕСН – ….%
- Норма дисконтирования (годовая) – …%

Объем финансирования

Затраты на открытие составят……у.е.

Таблица 11. Затраты на открытие

№	Статья затрат	Сумма, у.е.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		

Основные формы финансовых расчетов (у.е.)

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность организации по периодам)

Показатели	1 год					2 год					3 год					Итого
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	7	8	9	10	11	13

Таблица 13. План движения денежных средств (Cash Flow)

Показатели	1 год					2 год					3 год					Итого
	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	I	II	III	IV	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	7	8	9	10	11	13
	Операционная деятельность															
	Инвестиционная деятельность															

Таблица 14. График окупаемости проекта, у.е.

Месяц	Расходы, у.е.	Доходы, у.е.	Налог на прибыль, у.е.	Итого, у.е.	Прибыль до налогов, у.е.
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					

Анализ чувствительности

Показатели эффективности проекта

….

Основные параметры бизнес-плана:

1. Арендная плата –**….у.е. в месяц;**
2. ФОТ административного персонала – **…. у.е. в месяц;**
3. Средняя стоимость товаров/услуг: **…..у.е.**

…….

Организационный план осуществления проекта

План-график реализации проекта

…..

Таблица 12. Календарный план

№	Наименование работ	Месяц					
		1	2	3	4	5, 6 …	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По поводу приобретения готовых аналитических отчетов МА Step by Step обращайтесь к менеджерам отдела развития (e-mail: info@step-by-step.ru) или по телефонам (495) 760-50-73, 8 (903) 240-00-88